

Руководство пользователя

Программа для ЭВМ «Буст Аксесс»

1. Назначение

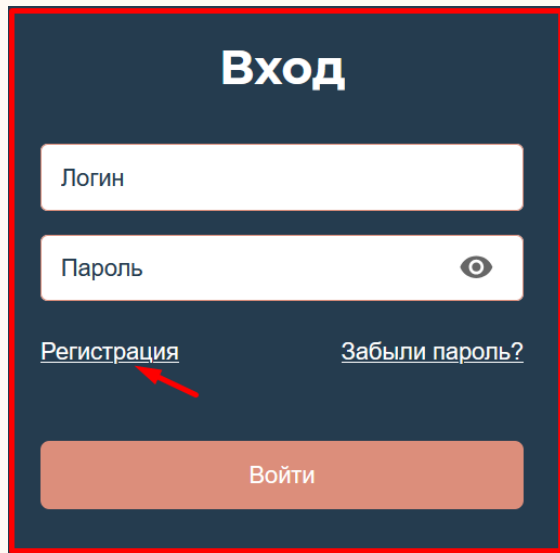
Программа для ЭВМ «Буст Аксес» — это приложение для участия клиентов в программе лояльности.

II. Кабинет клиента

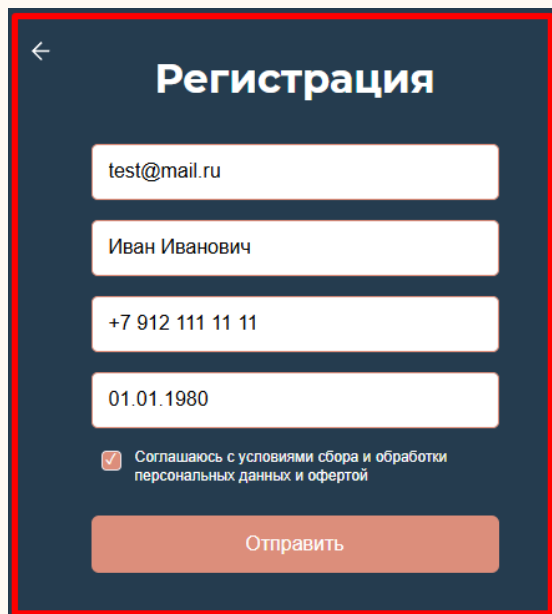
2. Регистрация в личном кабинете

Для входа в личный кабинет необходимо:

1. Открыть страницу авторизации, нажать на "Регистрация":



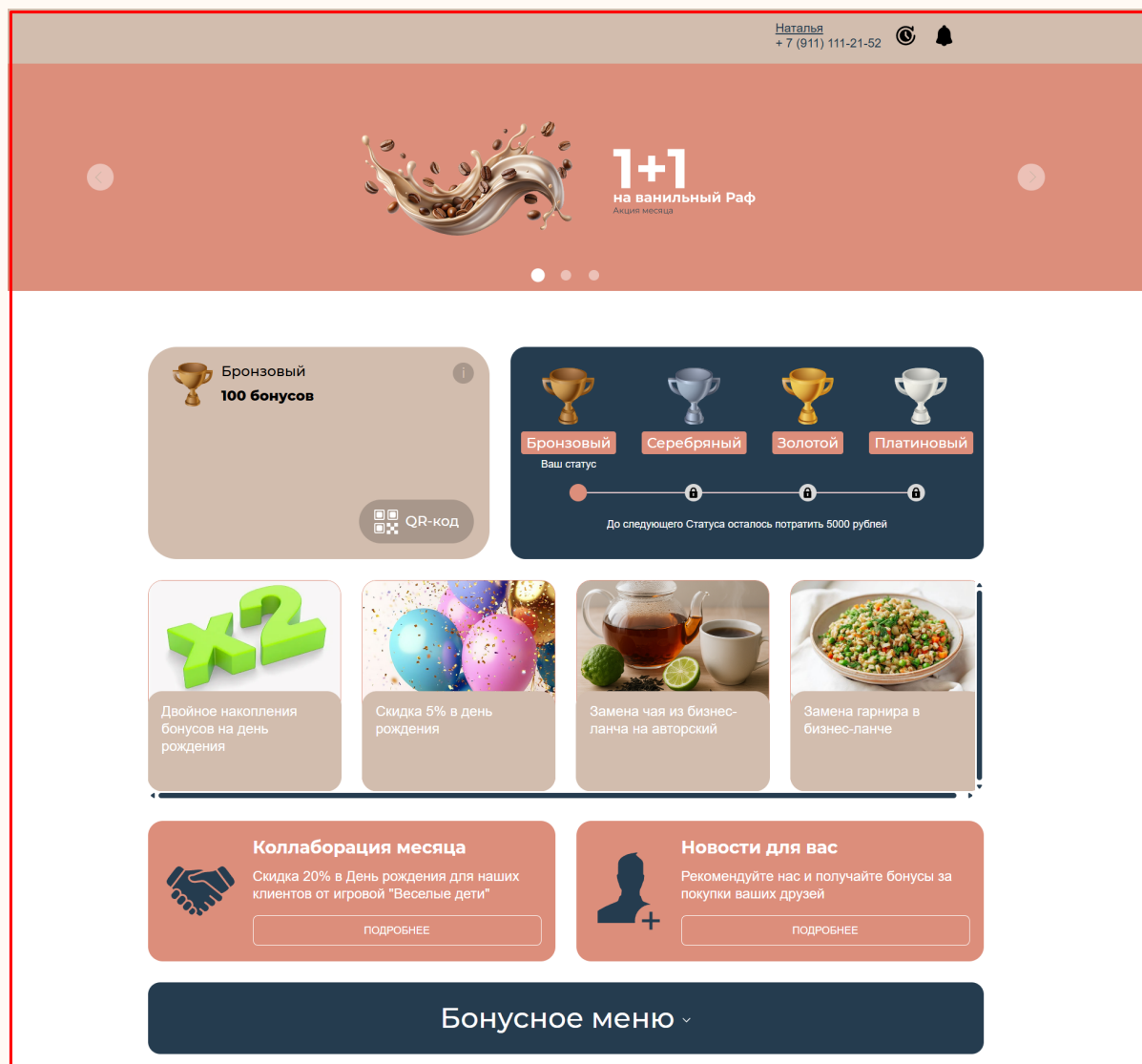
В открывшемся окне ввести свой email, имя пользователя, № телефона, согласиться с условиями обработки персональных данных и нажать кнопку "Отправить"



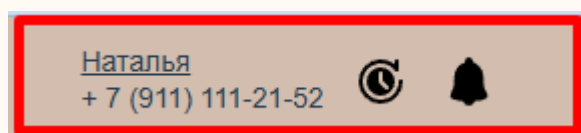
После успешной отправки, на зарегистрированный Email поступит пароль для входа в личный кабинет.

3. Главная страница личного кабинета

Главная страница содержит основные элементы программы лояльности.



3.1 Профиль пользователя

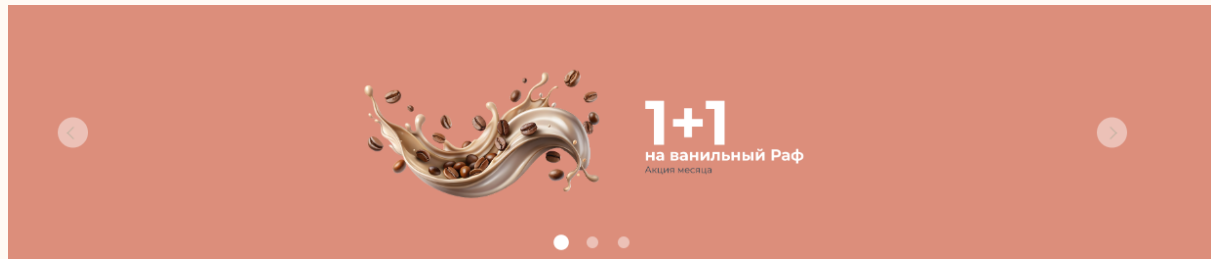


В верхней части страницы отображаются:

- имя пользователя;
- номер телефона;
- "колокольчик" просмотра уведомлений;
- переход в профиль, где можно посмотреть свои контактные данные;
- история использования программы.

3.2 Баннеры и специальные предложения

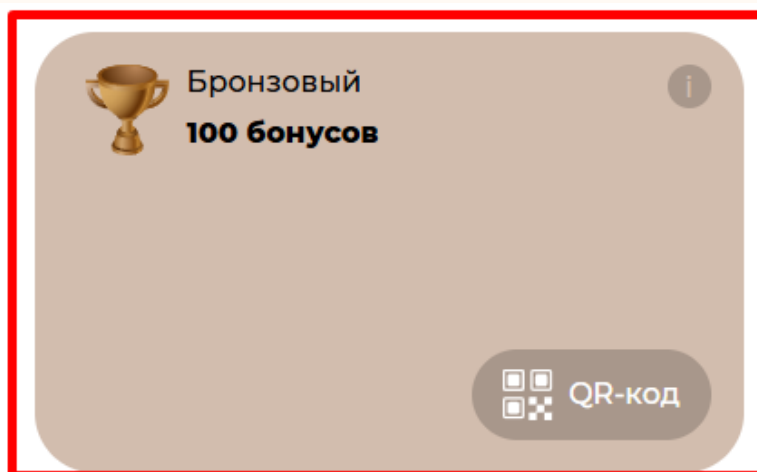
На главной странице отображаются рекламные и информационные баннеры.



Баннер может быть как просто информационный, так и вести на url или выводить некий текст.

4. Виртуальная карта лояльности

Центральный элемент личного кабинета — виртуальная карта клиента.



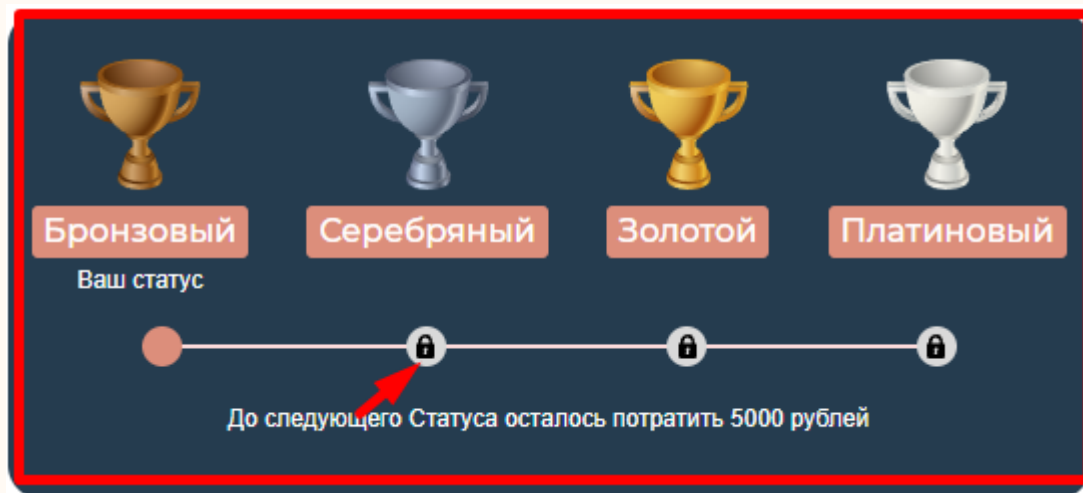
Здесь вы видите свой бонусный счет, уровень лояльности, QR-код для показа сотруднику компании и информационный блок.

5. Уровни лояльности

Программа привилегий включает несколько уровней:

- ✓ Bronze;
- ✓ Silver;
- ✓ Gold;
- ✓ Platinum.

В зависимости от вашего уровня вам будут доступны разные привилегии, а какие именно, вы можете посмотреть на шкале прогресса:



6. Новости и коллаборации

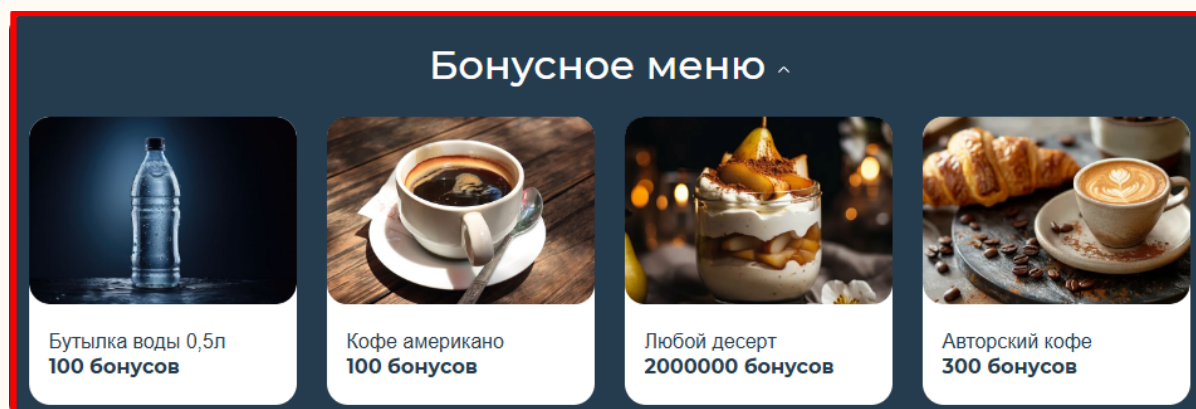
В разделе новостей публикуется актуальная информация:

- ✓ новые акции;
- ✓ специальные предложения;
- ✓ партнерские программы;
- ✓ розыгрыши;
- ✓ временные скидки;
- ✓ сезонные мероприятия.

Раздел «Коллаборации месяца» содержит предложения партнеров компании.

7. Бонусное меню

Бонусное меню позволяет обменивать накопленные бонусы на товары или услуги.



При нажатии на плашку меню вы увидите QR-код для предъявления сотруднику компании.

После подтверждения бонусы будут списаны автоматически.

8. Ваш персональный QR-код клиента

QR-код является вашим персональным идентификатором пользователя в программе привилегий.

QR-код может использоваться для:

- ✓ начисления бонусов;
- ✓ получения скидок;
- ✓ подтверждения участия в акции;
- ✓ списания бонусов;
- ✓ активации привилегий.

Не рекомендуется передавать QR-код третьим лицам.

9. Контакты

Контактная информация службы поддержки размещается в нижней части личного кабинета.

Там могут быть указаны:

- ✓ телефон;
- ✓ email;
- ✓ адрес компании;
- ✓ ссылки на социальные сети;
- ✓ режим работы поддержки.

III. Административная панель

1. Ролевая модель и структура доступа

В панели управления предусмотрено разделение прав пользователей:

- super_admin (Главный администратор) — полный доступ ко всем разделам системы, включая системные и финансовые настройки, правила начисления бонусов, управление уровнями и учетными записями администраторов.
- admin (Менеджер / Оператор) — доступ к управлению контентом (новости, баннеры, уведомления, привилегии, бонусное меню), просмотру клиентской базы и журналов истории операций.

2. Блок «Администрирование» (доступен только для Super Admin)

2.1. Раздел «Настройки» (/settings)

Раздел разбит на 4 тематические вкладки:

Вкладка 1: «Первичные настройки»

Первичные настройки

✓ Сохранить

Первичные настройки | Параметры лояльности | Вебхуки | Тексты

Название бизнеса

ООО "Тестовый поставщик"

Реквизиты и контакты

ИНН	ОГРН	Телефон	Email
777777777	102777777777	71111111111	support@examplemail.ru

Юридический адрес

901000, г. Тестовый, пер. Мира, д. 12, оф. 34

Содержит юридическую и контактную информацию компании, которая отображается в клиентском приложении:

- Название бизнеса (business_name) — отображается в заголовках, интерфейсе и системных сообщениях.
- Реквизиты и контакты (inn, ogrn, phone, email, legal_address) — ИНН, ОГРН, контактный телефон службы поддержки, email и юридический адрес организации.

Вкладка 2: «Параметры лояльности»

Ключевые бизнес-правила начисления, сгорания и поведения программы лояльности:

- Тип программы лояльности (loyalty_type):
 - По визитам (visits) — прогресс клиента и переход между уровнями зависят от количества совершенных покупок/визитов.
 - По сумме покупок (spent) — накопительная система; уровни повышаются по мере достижения определенной суммы трат.
 - По непрерывности (continuity) — статус зависит от регулярности посещений (поддержание активности без длительных пауз).
- Таймаут QR-кода (qr_timeout_mins) — время жизни (от 1 до 10 минут) одноразового динамического QR-кода на экране смартфона клиента. Защищает от копирования и повторного использования сторонними лицами.
- Отсрочка доступности бонусов (bonus_activation_delay_days) — количество дней заморозки (холда) начисленных бонусов перед тем, как клиент сможет их потратить (актуально для предотвращения мошенничества и возвратов товаров). 0 — бонусы доступны мгновенно.
- Бонус при регистрации (registration_bonus) — приветственная сумма бонусов, автоматически начисляемая новому клиенту при создании учетной записи.
- Тип сгорания бонусов (bonus_expiration_type):
 - never — бонусы бессрочные и никогда не сгорают.
 - from_accrual — каждый отдельный транш бонусов сгорает через указанное число дней с момента его начисления.
 - from_last_activity — весь баланс бонусов сгорает, если клиент не совершал покупок в течение установленного срока.
- Срок жизни бонусов (bonus_expiration_days) — количество дней действия бонусов (для режимов со сгоранием).
- Макс. дней простоя (continuity_max_idle_days) — допустимый интервал между визитами в днях для программы непрерывности.
- Режим понижения статуса (status_downgrade_mode):
 - disabled — статус клиента фиксируется бессрочно и не понижается.
 - after_inactivity — статус автоматически понижается на один уровень при отсутствии визитов в течение заданного количества дней (status_downgrade_days).

- Опции доступности контента между уровнями:
 - allow_previous_levels_chips — разрешает клиентам более высоких уровней видеть и использовать привилегии (фишки) младших статусов.
 - allow_previous_levels_bonus_offers — разрешает клиентам высоких уровней покупать спецпредложения младших статусов.
 - allow_previous_levels_banners — показ маркетинговых баннеров младших уровней клиентам старших статусов.
- Кастомные названия уровней лояльности — переопределение отображаемых названий для уровней Bronze, Silver, Gold, Platinum (например, «Новичок», «Любитель», «Эксперт», «VIP»).

Вкладка 3: «Вебхуки»

Настройка интеграции в реальном времени с внешней кассовой системой / CRM:

- CRM API URL (crm_api_url) — базовый адрес шлюза CRM для внешних вызовов.
- Webhook URL (webhook_url) — URL обработчика на стороне CRM, куда система лояльности отправляет POST-уведомления с цифровой подписью sign (SHA-256).
- Флаги отправки событий:
 - webhook_on_status_upgrade — уведомлять CRM о повышении уровня лояльности клиента.
 - webhook_on_chip_use — уведомлять об активации привилегии (фишки) на кассе.
 - webhook_on_bonus_offer_use — уведомлять о списании спецпредложения за бонусы.
 - webhook_on_news_open — отправлять аналитику открытия новостей.
 - webhook_on_notification_open — отправлять аналитику прочтения push/in-app уведомлений.
 - webhook_on_banner_click — фиксировать клики по баннерам в CRM.

Вкладка 4: «Тексты»

Первичные настройки	Параметры лояльности	Вебхуки	Тексты
Название	Текст	Действие	
Блок бонусов: заголовок	Бонусное меню		
Блок бонусов: описание	Покажите QR-код персоналу, чтобы использовать бонусы		
Как это работает	Что такое кэшбэк?		
	Возврат части стоимости заказов, который вы получаете в бонусах. Процент кэшбэка зависит от общей суммы заказов в текущем периоде.		
	Как повышать кэшбэк?		
Письмо с паролем: текст	Кэшбэк определяется по сумме заказов за текущий период: чем больше сумма, тем выше ваш процент будет в следующем периоде.		
	Что такое Статус?		
Письмо с паролем: тема	Это ваш уровень участника нашей программы привилегий. Статус дает вам много возможностей! Не забудьте показывать свою карту клиента при каждом посещении.		
	Ваш пароль: %PASSWORD%		
	Пароль для входа в программу привилегий		

Управление публичными юридическими и информационными документами приложения:

- Тексты для блока бонусов.
- Тексты для письма с паролем.
- Раздел помощи и FAQ (help).
Поддерживается встроенный визуальный HTML-редактор для форматирования текста.

2.2. Раздел «Уровни лояльности» (/loyalty-levels)

Уровни лояльности и начисления

Сохранить изменения

Bronze

Порог (рублей)

5 000

Тип начисления

Процент

Процент (%)

5,0%

Silver

Порог (рублей)

20 000

Тип начисления

Процент

Процент (%)

7,0%

Gold

Порог (рублей)

50 000

Тип начисления

Фиксированный

Кол-во бонусов

80

Сумма рублей

1 000

Platinum

Тип начисления

Комбинированный

Процент (%)

2,0%

Кол-во бонусов

120

Сумма рублей

1 000

История изменений

Период	Статус	Тип расчёта	Параметры
06.04.2026, 13:52 — наст. время	Gold	Фиксированный	80.00 за каждые 1000.00
06.04.2026, 13:52 — 06.04.2026, 05:47	Platinum	Фиксированный	100.00 за каждые 1000.00
06.04.2026, 13:52 — наст. время	Bronze	Процент	5.00%

Позволяет настроить пороги перехода между статусами и правила базового начисления бонусов за покупки:

- Пороги уровней (Бронза, Серебро, Золото, Платина):
 - Задаются в зависимости от выбранного типа программы: количество визитов, сумма покупок в рублях или дни непрерывности.
- Тип начисления бонусов (rule_type):
 - Процент от чека (percent) — начисляется % от суммы каждой покупки (например, 3%, 5%, 7%).
 - Фиксированное начисление (fixed) — начисление фиксированного числа бонусов за каждый шаг суммы (например, 50 бонусов за каждые 1000 Р в чеке).
 - Комбинированный (percent_and_fixed) — начисление процента плюс фиксированного бонуса.
- История изменений — журнал всех корректировок правил начислений с датами вступления в силу.

2.3. Раздел «Администраторы» (/admins)

Администраторы

+ Добавить

ID	Имя	Email	Телефон	Роль	Активен	Управление
1	Иванов Илья	user1@mail.test	70000000000	super_admin	✓	  
2	Просто Админ	user2@mail.test	70000007766	admin	✓	  

Управление учетными записями сотрудников, имеющих доступ к веб-панели:

- Создание администратора с полями: ФИО, Email, Телефон, Роль (admin / super_admin), статус активности (Активен / Заблокирован).
- Сброс пароля (иконка ключа) — генерирует временный пароль и автоматически отправляет его на почту администратора.

3. Блок «Контент»

3.1. Раздел «Привилегии» (Фишки / Chips, /chips)

Управление привилегиями

+ Добавить привилегию

ВсеБронзовыйСеребряныйЗолотойПлатиновый

ID ↑↓	Превью	Название ↑↓	Код CRM ↑↓	Алгоритм	Параметр	Начало ↑↓	Конец ↑↓	Активна ↑↓	Управление
27		Платиновый Скидка 15%	q-xxx	Процент скидки	15%	20.05.2026	01.09.2026	✓	
26		Платиновый Бесплатное блюдо	q-xxx	Информационный	-	20.05.2026	01.09.2026	✓	
25		Платиновый Оплата бонусами 30% чека	q-xxx	Информационный	-	20.05.2026	01.09.2026	✓	
24		Платиновый Скидка 15% на оплату чека в день рождения	q-xxx	Процент скидки	15%	20.05.2026	01.09.2026	✓	
23		Золотой Скидка 10% на весь чек при посещении	q-xxx	Процент скидки	10%	20.05.2026	01.09.2026	✓	
22		Золотой Приоритетное бронирование	q-xxx	Информационный	-	20.05.2026	01.09.2026	✓	
21		Золотой Замена горячего блюда	q-xxx	Информационный	-	20.05.2026	01.09.2026	✓	

Привилегии — это динамические скидки, множители или подарки, которые клиент может выбрать в приложении и активировать на кассе через QR-код:

- Вкладки уровней — фильтрация привилегий по статусам (Бронза, Серебро, Золото, Платина).
- Мастер добавления привилегии (3 шага):
 - Шаг 1. Основное:
 - Название и описание для клиента.
 - Уровень лояльности.
 - Алгоритм работы:
 - Множитель бонусов (bonus_multiplier) — увеличивает начисление бонусов за текущий чек на указанный коэффициент (например, x2 или x3 бонусов).
 - Процент скидки (discount_percent) — передает на кассу процент скидки на покупку (например, 15%).
 - Информационный (informational) — подарок/комплимент или сервисная привилегия (не меняет чек автоматически, требует выполнения инструкции кассиром).
 - Параметр алгоритма (значение процента или коэффициента).
 - Период действия (дата начала и окончания), флаги «Активна» и «Тестовая» (для проверки без публикации клиентам).
 - Шаг 2. Код CRM:
 - Код для CRM (external_code) — артикул/идентификатор акции для кассовой системы.
 - Инструкция для сотрудника — текст-подсказка кассиру, который высвечивается на кассе при сканировании QR-кода (например: «Выдать десерт дня бесплатно»).
 - Шаг 3. Файл:
 - Загрузка изображения карточки привилегии.

3.2. Раздел «Спец. предложения» (Бонусное меню, /bonus-offers)

Бонусное меню (спешпредложения)

+ Добавить предложение

ВсеБронзовыйСеребряныйЗолотойПлатиновый

ID ↑↓	Превью	Название ↑↓	Стоимость (бонусы) ↑↓	Приоритет ↑↓	Уровни				Начало ↑↓	Конец ↑↓	Активен ↓↑	Управление
4		Авторский кофе	300 ●	30	Бронзовый	Серебряный	Золотой		06.04.2026	30.06.2026	✓	
3		Любой десерт	2000000 ●	20	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	06.04.2026	30.06.2026	✓	
2		Кофе американо	100 ●	1	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	06.04.2026	30.06.2026	✓	
1		Бутылка воды 0,5л	100 ●	0	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	06.04.2026	30.06.2026	✓	
15		120 дней Интернета	400 ●	5	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	21.05.2026	01.09.2027	✗	
14		90 дней Интернета	300 ●	4	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	21.05.2026	01.09.2027	✗	
13		60 дней Интернета	200 ●	2	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	21.05.2026	30.09.2027	✗	

Каталог товаров, услуг или купонов, которые клиенты приобретают за накопленные бонусы:

- Поля настройки:
 - Название и подробное описание.
 - Целевые уровни лояльности (можно выбрать несколько).
 - Стоимость (бонусы) — количество списываемых баллов.
 - Приоритет сортировки в каталоге.
 - Код CRM для проведения списания через кассу.
 - Инструкция для обслуживающего персонала.
 - Даты действия, статус активности и изображение.

3.3. Раздел «Новости» (/news)

Новости

+ Добавить

ID	Превью	Заголовок	Краткое содержание	Начало	Конец	Активна	Тестовая	Действие	Управление
2		Коллаборация месяца	Скидка 20% в День рождения для наших клиентов от игровой "Веселые дети"	06.04.2026	30.06.2026			текст	
1		Новости для вас	Рекомендуйте нас и получайте бонусы за покупки ваших друзей	06.04.2026	30.06.2026			текст	

<<

<

1

>

>>

Информационные и рекламные статьи в мобильном приложении:

- Заголовок и краткое содержание (summary).
- Действие при клике (click_action):
 - нет (none) — новость только для чтения превью.
 - ссылка (url) — переход по внешнему веб-адресу при нажатии на кнопку.
 - текст (text) — открытие полноэкранного окна со статьей, сверстанной в HTML-редакторе.
- Текст кнопки действия (например, «Подробнее», «Купить билет»).
- Адаптивные медиафайлы:
 - Основное превью карточки.
 - Изображение для десктопного диалогового окна.
 - Изображение для мобильного экрана.

3.4. Раздел «Баннеры» (/banners)

Управление баннерами

+ Добавить баннер

ВсеБронзовыйСеребряныйЗолотойПлатиновый

ID ↑↓	Превью	Заголовок ↑↓	Приоритет ↑↓	Уровни				Начало ↑↓	Конец ↑↓	Активен ↓↑	Тест ↑↓	Управление
4		Питца	3	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	20.05.2026	31.08.2026	✓	✗	
3		Скидка 30%	2	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	20.05.2026	31.08.2026	✓	✗	
1		1+1	1	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	06.04.2026	31.08.2026	✓	✗	
5		Мобильное приложение	4	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Платиновый	21.05.2026	01.09.2026	✗	✗	

<< < 1 > >>

Слайдер рекламных баннеров на главном экране клиентского интерфейса:

- Привязка к целевым уровням лояльности клиентов.
- Приоритет отображения (порядок в карусели).
- Действие при клике (переход по ссылке, открытие новости или информационный показ).
- Загрузка отдельных изображений под экраны ПК (Desktop) и смартфонов (Mobile).

3.5. Раздел «Уведомления» (/notifications)

Уведомления

+ Добавить

ID ↑↓	Тема ↑↓	Краткое содержание	Начало ↑↓	Конец ↑↓	Активно ↑↓	Всего клиентов ↑↓	Всего прочли ↑↓	Управление
7	У нас новости	Ждем вас на дегустацию сыров! Обещаем, будет атмосферно! ❤️	20.05.2026	30.09.2026	✓	14	4	✎ 🗑
6	У нас новости	Ждем вас на дегустацию сыров! Обещаем, будет атмосферно! ❤️	20.05.2026	01.09.2026	✓	14	3	✎ 🗑
5	Купи мечту	Нажми на кнопку, получишь результат)))	18.05.2026	25.05.2026	✓	14	3	✎ 🗑
4	тестовое уведомление	Самое сложное в современном мире — это умение оставаться наедине с собой и не чувствовать при этом пустоты. Мы привыкли заполнять тишину подкастами в наушниках...	12.05.2026	30.06.2026	✓	12	5	✎ 🗑
3	Третьим будешь?	Тайна третьей планеты! Действие мультфильма происходит в 2181 году. Экспедиция с Земли в составе клинт...	24.04.2026	01.05.2026	✓	7	2	✎ 🗑

Центр рассылки персональных и массовых оповещений (Inbox / Колокольчик):

- Тема и текст уведомления (с поддержкой rich-text форматирования).
- Период показа и статус активности.
- Аналитика вовлеченности:
 - «Всего клиентов» — общий объем получателей.
 - «Всего прочли» — количество уникальных клиентов, открывших уведомление.(Если уведомление уже прочитано хотя бы одним клиентом, его текст блокируется от случайного изменения).

4. Блок «Клиенты и история»

4.1. Раздел «Клиенты» (/clients)

Клиенты										
ID ↑	ФИО ↑	Телефон ↑	Email ↑	Уровень ↑	Бонусы ↑	Траты ↑	Визиты ↑	Статус ↑	Регистрация ↑	Последний визит ↑
39	Нагалья	70000002152	user39@mail.test	Бронзовый	100	0 Р	0	✔	25.05.2026, 09:26	25.05.2026, 09:26
38	выаывываыва выафыва		user38@mail.test	Бронзовый	100	0 Р	0	✔	22.05.2026, 21:43	22.05.2026, 21:43
35	Иван Иванович	70000001212	user35@mail.test	Бронзовый	100	0 Р	0	✔	22.05.2026, 14:17	22.05.2026, 14:17

Реестр всех участников программы лояльности с серверной пагинацией, фильтрами и сортировкой:

- Данные клиента: ID, ФИО, номер телефона, Email.
- Текущий статус: Уровень лояльности (с цветным бейджем).
- Баланс: Доступное количество бонусов.
- Финансовая статистика: Общая сумма покупок (Траты) и количество совершенных визитов.
- Статус аккаунта: Активен / Заблокирован.
- Временные метки: Дата регистрации и дата последнего входа/покупки.

4.2. Раздел «История привилегий» (/history/chips)

История фишек			
Клиент ↑↓	Когда использовано ↑↓	привилегия ↑↓	ID сессии
700000008460	18.05.2026, 19:41	Бесплатный напиток	#138
700000008460	18.05.2026, 17:58	x2	#136
700000008460	18.05.2026, 16:49	x2	#134
700000008460	18.05.2026, 16:20	x2	#135
700000008888	18.05.2026, 11:33	x2	#129

Журнал всех фактов применения привилегий (фишек) клиентами на кассе:

- ФИО и телефон клиента.
- Название активированной привилегии.
- Точная дата и время проведения операции.
- Внутренний номер сессии QR-кода.

4.3. Раздел «История бонусов» (/history/bonuses)

История бонусов			
Начисленные бонусы		Списанные бонусы	
Клиент ↑↓	Когда ↑↓	Сколько ↑↓	За что
Наталья 70000002132	25.05.2026, 09:26	+100.00	Начисление
вызываемая выфыва	22.05.2026, 21:43	+100.00	Начисление
Иван Иванович 70000001212	22.05.2026, 14:17	+100.00	Начисление
вызываем выфыва	22.05.2026, 09:48	+100.00	Начисление
70000008460	18.05.2026, 17:58	+320.00	Чек Ntest-20260518175818

Полный финансовый аудит бонусного баланса, разделенный на две вкладки:

1. Начисленные бонусы:
 - Клиент (ФИО и телефон).
 - Сумма начисления (+X бонусов).
 - Дата и время начисления.
 - Основание начисления: номер фискального чека из кассовой системы, приветственный бонус за регистрацию или ручная корректировка.
2. Списанные бонусы:
 - Клиент (ФИО и телефон).
 - Сумма списания (-X бонусов).
 - Наименование приобретенного спецпредложения из бонусного меню.
 - Сотрудник / кассир, оформивший списание.
 - Дата и примечание к операции.